

ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР»

**СОВРЕМЕННАЯ НАУКА:
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ДОСТИЖЕНИЯ
И ИННОВАЦИИ**

Материалы II Международной научно-практической конференции

28 мая 2021 г.

Чистополь
2021

УДК 001.0
ББК 60
С 56

*Под редакцией
Директора ЧУДПО «Научно-исследовательский
и образовательный центр»
Назарова Е.А.*

СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

С 56 Современная наука: актуальные проблемы, достижения и инновации: Материалы II Международной научно-практической конференции (28 мая 2021 г.) / Под общ.ред. Е.А.Назарова. – Казань: ООО ПК «Астор и Я», ЧУДПО «НИОЦ», 2021 – 42 с.

ISBN 978-5-6046580-7-9

В настоящий сборник включены статьи по материалам докладов II Международной научно-практической конференции «Современная наука: актуальные проблемы, достижения и инновации», состоявшейся 28 мая 2021 года в г. Чистополе, Республика Татарстан, Российская Федерация. В работе конференции приняли участие научные и педагогические работники российских и зарубежных вузов, преподаватели, магистранты и студенты.

Издание предназначено для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, передовыми достижениями науки и технологий.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-6046580-7-9

© ЧУДПО «Научно-исследовательский
и образовательный центр», 2021
© Авторы статей, 2021
ООО ПК «Астор и Я», оформление, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Секция «Технические науки»

1. **Кочев В.А.**, студент (Казанский национальный исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева — КАИ, г.Казань, Россия)
Обзор методов управления динамическими объектами..... 4
2. **Немцева А.В.**, бакалавр, **Рыженкова А.Ю.**, бакалавр (Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия)
Проектирование в графической среде LabVIEW автоклавного метода получения наночастиц диоксида титана..... 8

Секция «Философские науки»

1. **Кривовяз Н.В.**, к.э.н., доцент, **Рябченко Д.О.**, аспирант (Школа инженерного предпринимательства Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск, Россия)
Возможности измерения креативности в условиях императивов инновационной эпохи..... 13
2. **Миллер В.И.**, к.филос.н, преподаватель (Сургутский государственный педагогический университет, г. Сургут, Россия)
Роль и значение этического воспитания в системе современных социокультурных координат..... 19
3. **Рябченко Д.О.**, аспирант (Школа инженерного предпринимательства Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск, Россия)
О потенциале отношения лидерования в механизмах и стратегии администрирования и управления..... 24

Секция «Юридические науки»

1. **Илюшина Т.И.**, магистрант (Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва, г. Саранск, Россия)
Пределы усмотрения участников при определении системы органов корпорации..... 29

Секция «Педагогика и психология»

1. **Оказова З.П.**, д.с.-х.н., профессор, **Жумаев Т.Э.**, студент (Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный, Россия)
Инновационные технологии во внеурочной деятельности..... 38

СЕКЦИЯ «ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

УДК 681.5

ОБЗОР МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ДИНАМИЧЕСКИМИ ОБЪЕКТАМИ

Кочев Владислав Алексеевич

*Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А. Н. Туполева — КАИ, Россия, 420111, г. Казань, ул. К. Маркса, д. 10*

kochevva@stud.kai.ru

АННОТАЦИЯ

В статье приводится обзор методов управления динамическими объектами. Рассматриваются их достоинства и недостатки. Осуществляется выбор оптимального метода для решения задачи разработки регулятора для управления температурой водонагревателя.

Ключевые слова: нейросетевая модель регулятора, регулятор, ПИД-регулятор, объект управления, температура водонагревателя

OVERVIEW OF METHODS FOR MANAGING DYNAMIC OBJECTS

Kochev Vladislav Alekseevich

Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev, 10,

K.Marx st., Kazan, 420111, Russia

kochevva@stud.kai.ru

ABSTRACT

The article provides an overview of methods for managing dynamic objects. Consider their advantages and disadvantages. Carried out the choice of the

optimal method for solving the problem of developing a regulator for controlling of the water heater temperature.

Keywords: neural network model of regulator, the regulator, PID- regulator, managing object, the water heater temperature

В работе приводится обзор методов управления различными динамическими объектами с целью выявить наиболее оптимальный метод управления температурой водонагревателя.

В работе [1] рассматриваются варианты использования ПИД – регуляторов для решения задач управления. Эти контроллеры строятся на основе классической теории управления. Основными достоинствами ПИД-регуляторов являются относительная простота их реализации, повышенная надежность и, при правильной настройке, хорошее качество управления, что приводит к их широкому применению. Но главным недостатком ПИД-регуляторов является необходимость их перенастройки при любом изменении параметров объекта управления. И, если в системе есть переменные параметры, временные задержки, существенные нелинейности, ПИД – регуляторы не могут обеспечить оптимальное управление [1]. На фоне данных недостатков появилась актуальность интеллектуализации процессов управления, минимизации ручной настройки регуляторов, при этом качество управления не должно было падать.

В качестве решения предлагается использование других методов управления, например, идея управления с самонастройкой, предложенная Калманом, алгоритм обобщенного управления по минимальной дисперсии и метод нечеткого управления [5]. Но данные методы тоже имеют весомые недостатки, такие как необходимость наличия математической модели объекта, которая основывается на физических явлениях, а также необходимость в перенастройке модели и изменении законов управления в случае возникновения ранее не известного и не изученного поведения заданного

объекта [5]. Избежать указанных недостатков могут помочь нейросетевые методы управления, которые обладают гибкостью вычислений, весомой устойчивостью, практической нелинейностью и способностью к обучению.

В настоящее время известны разные типы нейросетевых моделей. Однако к выбору той или иной нейросетевой модели надо подходить очень тщательно, исходя из типа и сложности той или иной решаемой задачи.

В качестве примера возьмем несколько методов нейроуправления: инверсное нейроуправление, к его недостаткам следует отнести сложность формирования обучающей выборки из-за необходимости подбора идентифицирующего случайного процесса, подаваемого на вход системы, а также низкое качество работы в тех случаях, когда инверсия объекта управления оказывается слишком неоднозначной функцией [6]. Недостатком многомодульного нейроуправления является необходимость в большом количестве обучающих примеров для нейроконтроллеров, распределенных во всех областях пространства состояний управляемого объекта [6]. В свою очередь гибридное нейроуправление имеет большую сложность оценки устойчивости полученного нелинейного контроллера, при этом для такого вида управления необходима достаточно полная математическая модель объекта управления, необходимая для вычисления якобиана объекта [6]. Как показывают научные исследования, наилучшие результаты получены при использовании многослойных персептронов [4, 7]. Данный метод располагает простотой реализации, а также возможностью аппроксимации зависимости любой сложности, что было доказано в работе [2].

В работе [3] описываются методы построения нейросетевых моделей регуляторов для управления динамическим объектом, в которой получены результаты, показывающие эффективность их применения при решении подобных задач. Главным критерием применения указанных в работе методов является то, что изменение состояния объекта во времени должно описываться гладким монотонным поведением. Поэтому, в рамках дальнейших научных исследований, именно данный метод был принят за осно-

ву решения задачи управления температурой водонагревателя, так как требуемый критерий полностью выполняется.

Список литературы

1. Абрамов, И.А., Горбаченко, В.И., Кочегаров, П.Ю., Мякишев, Д.В. Применение методов нейроуправления в ПТК "Урал-атом" - концепция и перспективы / И. А. Абрамов, В. И. Горбаченко, П. Ю. Кочегаров, Д. В. Мякишев // Проблемы информатики в образовании, управлении, экономике и технике: Сборник статей XVIII Международной научно-технической конференции, посвященной 75-летию Пензенского государственного университета, Пенза, 25–26 октября 2018 года. – Пенза: Автономная некоммерческая научно-образовательная организация «Приволжский Дом знаний», 2018. – С. 62-67

2. Горбань, А. Н. Обобщенная аппроксимационная теорема и вычислительные возможности нейронных сетей / А. Н. Горбань // Сибирский журнал вычислительной математики, 1998. – Т. 1. – № 1. – С. 11-24.

3. Емалетдинова, Л.Ю., Кабирова, А.Н. Методы построения нейросетевых моделей регуляторов для управления динамическим объектом с гладким монотонным поведением / Л.Ю. Емалетдинова, А.Н. Кабирова // «Известия вузов. Авиационная техника», 2019. –№2. – С.40-48.

4. Редько, В.Г., Прохоров, Д.В. Нейросетевые адаптивные критики / В.Г. Редько, Д.В. Прохоров // VI Всероссийская научно-техническая конференция “Нейроинформатика-2004”. Сборник научных трудов. Часть 2. М.: МИФИ, 2004. – С. 77 – 84.

5. Староверова, Н. А. Нейрорегуляторы в системах автоматизации технологических процессов / Н. А. Староверова, Р. Ш. Бадертдинов, М. З. Фатыков // Прорывные научные исследования: проблемы, закономерности, перспективы: сборник статей XIII Международной научно-практической

конференции, Пенза, 17 июня 2019 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. – С. 62-65.

6. Чернодуб, А.Н., Дзюба, Д. А. Обзор методов нейрорегуляции / А.Н. Чернодуб, Д.А. Дзюба // Проблемы программирования, 2011. — No 2. — С. 79-94.

7. Venayagamoorthy, G.K., Harley, R.G., Wunsch, D.C. Implementation of Adaptive Criticbased Neurocontrollers for Turbogenerators in a Multima-
chine Power System” // IEEE Transactions on Neural Networks, 2003. – Vol. 14, Issue 5. – P. 1047 – 1064.

УДК 66.08

ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ГРАФИЧЕСКОЙ СРЕДЕ LABVIEW АВТОКЛАВНОГО МЕТОДА ПОЛУЧЕНИЯ НАНОЧАСТИЦ ДИОКСИДА ТИТАНА

Немцева Анастасия Витальевна, бакалавр

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

nemceva_nastasya@mail.ru

Рыженкова Анна Юрьевна, бакалавр

anna.ryzhenkova25@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В статье представлен краткий обзор виртуального прибора, дублирующего автоклавный метод получения наночастиц диоксида титана. Данный прибор разработан в программной среде LabVIEW и предназначен для моделирования длительного лабораторного опыта в образовательных целях.

Ключевые слова: автоклав, наночастицы, диоксид титана, LabVIEW.

**DESIGNING AUTOCLAVE METHOD OF OBTAINING TITANIUM
DIOXIDE NANOPARTICLES IN A GRAPHIC ENVIRONMENT LAB-
VIEW**

Nemtseva Anastasia Vitalievna, bachelor

South-West State University, Kursk, Russia

nemceva_nastasya@mail.ru

Ryzhenkova Anna Yurievna, bachelor

anna.ryzhenkova25@mail.ru

ABSTRACT

The article presents a brief overview of a virtual device that duplicates the autoclave method for producing titanium dioxide nanoparticles. This instrument developed in the LabVIEW software environment and designed to simulate long-term laboratory experience for educational purposes.

Keywords: autoclave, nanoparticles, titanium dioxide, LabVIEW.

Уникальные физико-химические и оптические свойства диоксида титана находят широкое применение в производстве и медицине [1, с. 9319]. Поэтому поиск самого эффективного и бюджетного способа получения данного вещества является актуальной темой.

Стоит отметить, что автоклавный метод с последующим промыванием и высушиванием позволяет получать высококачественные наночастицы диоксида титана, которые менее подвержены расширению и имеют круг-

лую форму [2, с. 34]. Этот метод является достаточно простым и доступным для проведения в лабораторных условиях.

LabVIEW – это среда разработки и платформа для выполнения программ в системах сбора, измерения, анализа, обработки и визуализации данных, а также для автоматизации и управления технических объектов и технологических процессов [3, с. 6]. LabVIEW применяется в различных областях науки и техники, помогает решать задачи различного типа, требуя при этом значительно меньше времени и усилий по сравнению с написанием традиционного программного кода [4, с. 20]. Кроме того, она может использоваться для создания виртуальных приборов, дублирующих длительные или опасные опыты, для проведения лабораторных работ в любых учебных заведениях.

Виртуальный процесс получения наночастиц диоксида титана автоклавным методом был создан на платформе LabVIEW. Для максимального приближения к лабораторным условиям в программе созданы 7 вкладок, которые отражают разные этапы опыта (см. рис. 1).

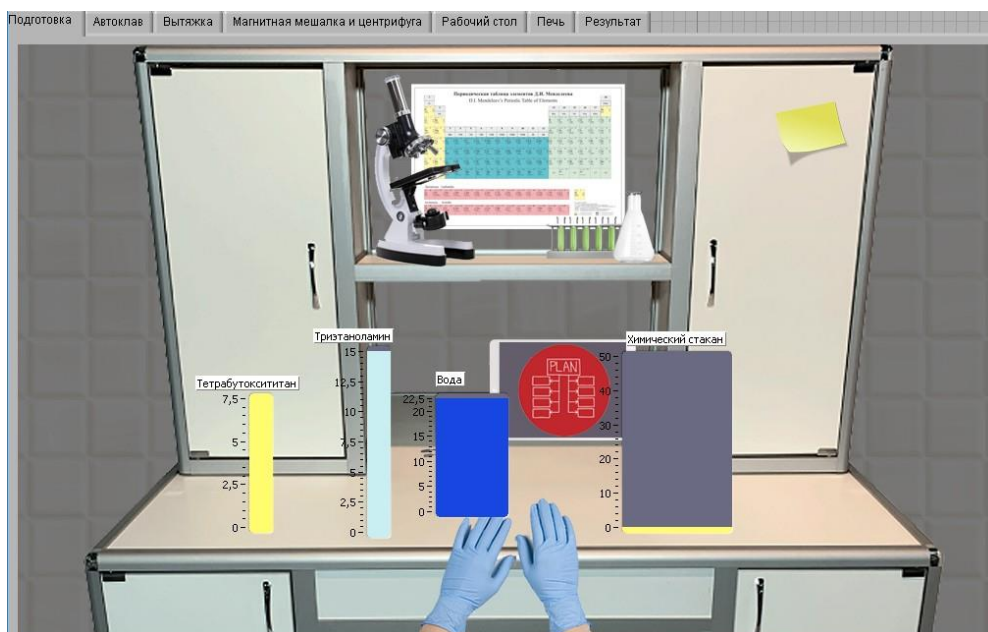


Рисунок 1 – Рабочее пространство виртуального прибора

Кроме того, на каждом этапе присутствуют диалоговые окна, помогающие соблюдать правильную методику проведения эксперимента, описанную далее.

Прекурсором для диоксида титана послужил тетрабутоксититан с добавлением триэтанолamina и дистиллированной воды. Все компоненты отправлялись в чашу автоклава. Полученная субстанция перемешивалась магнитной мешалкой. Этот и следующие процессы моделировались на лицевой панели программы с помощью контроллеров, которыми пользователь имеет возможность управлять курсором мыши и тем самым работать «вручную». Для синтеза наночастиц диоксида титана применялся автоклав при температурном режиме до 100 °C со временем изотермической реакции 24 часа. В результате реакции в автоклавном реакторе была получена желеобразная субстанция. Полученное вещество промывали сначала в растворителе, в котором перемешивали вещество из автоклава при помощи магнитной мешалки. Для сепарации раствора применяли центрифугу с установленным скоростным режимом 2000 об/мин и временем 5 минут, затем высушивали отделившееся твердое вещество на электроплитке при 120 °C.

На блок-диаграмме (см. рис. 2) представлен фрагмент программного кода «Автоклавного метода получения наночастиц диоксида титана», генерирующий и вычисляющий значения, подаваемые на фронтальную панель. Для реализации данного виртуального прибора были использованы следующие программные элементы: контроллер Tab Control, текстовый контроллер One Button Dialog Function, структура последовательности Stacked Sequence Structure, циклы «for» и «while», функции Property Node, структуру While Loop, логические функций AND и Multiply, локальные переменные, а также элементарные математические функции.

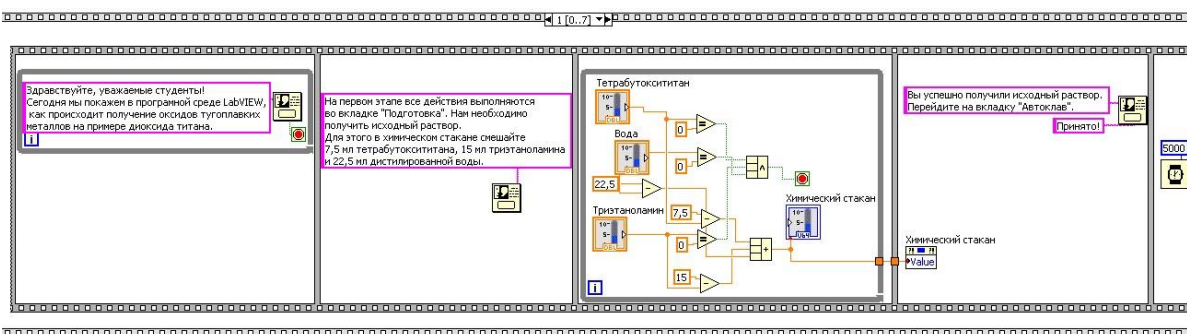


Рисунок 2 – Элемент блок-диаграммы

Визуализация процесса получения наночастиц диоксида титана автоклавным методом предназначена для проведения студентами виртуальной лабораторной работы. Она даёт представление не только о данном методе, но и о выполнении эксперимента в лаборатории. Этим выражается актуальность данной работы.

Список литературы

1. Карнелло М., Гордон Т. Р., Мюррей К. Б. Растворно-фазовый синтез наночастиц и нанокристаллов диоксида титана / Карнелло М., Гордон Т. Р., Мюррей К. Б. // Химические обзоры. - Москва, 2014. - Т. 114. - №. 19. - С. 9319-9345.
2. Карпович Н. Ф. и др. Синтез нанокристаллов TiO_2 (анатаз) гидротермальным методом / Карпович Н. Ф. и др. // Фундаментальные проблемы современного материаловедения. – Барнаул, 2012. – Т. 9. – №. 1. – С. 34-38.
3. Ряполов П.А., Шельдешова Е.В. Аппаратное и программное обеспечение микро- и наносистемной техники: учеб. пособие для вузов / П.А. Ряполов, Е.В. Шельдешова; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2017. – 73 с.
4. Трэвис Дж., Кринг Дж. LabVIEW для всех: 4-е издание, переработанное и дополненное / Трэвис Дж., Кринг Дж. – Москва: ДМК Пресс, 2015. – 904 с.

СЕКЦИЯ «ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ»

УДК 101.1: 316

**ВОЗМОЖНОСТИ ИЗМЕРЕНИЯ КРЕАТИВНОСТИ
В УСЛОВИЯХ ИМПЕРАТИВОВ ИННОВАЦИОННОЙ ЭПОХИ**

Кривовяз Наталья Викторовна, к. э. н., доцент ШИП

ШИП НИ ТПУ, г. Томск, Россия

awatanchik@yandex.ru

Рябченко Даниил Олегович, аспирант

ШИП НИ ТПУ, г. Томск, Россия

rd@latat.org

АННОТАЦИЯ

Дана природа креативного класса, основания и предпосылки «культурного сдвига» в пространстве ценностного мира креативного класса. Проанализированы предпосылки и тенденции формирования системы постматериалистических ценностей.

Ключевые слова: креативная экономика, креативность, креативность как капитал и товар, измерение креативности, постматериалистические ценности, инновации, «культурный сдвиг».

**ABOUT THE NATURE OF «CULTURAL SHIFT» IN THE VALUE
SYSTEM OF THE CREATIVE CLASS IN A PROSPEROUS SOCIETY**

Krivovyaz Natalia Viktorovna, cand. economic.n, associate professor

SHIP, SHIP NI TPU, Tomsk, Russia

awatanchik@yandex.ru

Ryabchenko Daniil Olegovich, post-graduate student of ShIP NI TPU

Tomsk, Russia

rd@latat.org

ABSTRACT

The article examines the nature of the creative class, the foundations and prerequisites for the «cultural shift» in the space of the value world of the creative class. The preconditions and tendencies of the formation of a system of post-materialistic values.

Key words: creative economy, creativity, creativity as a capital and a commodity, dimension of creativity, post-materialistic values, innovation, «cultural shift».

В последнем десятилетии XX века мир заговорил о феномене креативной экономики, о появлении экономических систем, стимулирующих творческий потенциал человека. В вопросах оценки положения региона в креативной экономике был введен так называемый Индекс креативности, включающий базовые показатели оценки. При этом обнаружили себя две тенденции, названные аналитиком господствующими. Одна из этих тенденций говорит о возникновении регионов, становящихся центрами креативности. Например, культурные колонии (Гринвич-Вилиндж), университетские центры (Мэдисон, Боулдер), производственные центры (Питтсбург, Детройт), однако никогда ранее это преобладание не было настолько распространенным явлением. Что касается второй тенденции, ее смысл заключен в лидерстве креативных агрегаций в совокупности экономических параметров [1], [2]. Аналитики, исследуя систему перехода к креативной экономике, обратили внимание на сопровождающее этот процесс явление, - им оказалось формирование нового класса, обозначенного как креативный класс креативной эпохи. Спустя десятилетие после первых упоминаний о креативном классе вышло в свет монографическое исследование

профессора Школы общественной политики Университета Дж. Мэйсона (Вашингтон) Ричарда Флориды, - исследованию был предпослан интригующий заголовок: «Креативный класс: люди, которые меняют будущее». Вскоре после выхода журналом Harvard Business Review книга Р. Флориды была названа «одной из лучших инновационных идей». Аналитики заговорили о появлении нового общественного класса, о креативности как капитале и товаре эпохи инноваций. Креативность была объявлена движущей силой экономического развития, сам же креативный класс занял в обществе лидирующие позиции. Особенности креативного класса, как писали многие аналитики, определены творческой функцией представителей этого класса, а креативная деятельность для входящих в креативный класс была воспринята как решающий фактор деятельности [4], [5]. Знание названо оружием и рабочим материалом креативности, продуктом креативности стала инновация. Так интерпретируемая, свою роль и назначение инновация проявила через формы новых технологий, новых форм социальности, новых форм бизнеса, наконец, через инновационно-оформленные проявления научных и художественных практик. Экономический рост в условиях креативной экономики исследующие эту проблему объясняют с помощью концепции так называемого «3 Т-развития» (технология, талант, толерантность). Для центров сосредоточения креативного класса любой из обозначенных факторов обнаруживает свою значимость, но только единство и очевидность общей представленности этих элементов способны явиться средством привлечения представляющих креативный класс, средством генерации инноваций и экономического роста, средством раскрытия новых идей [6].

Р. Флорида в монографическом исследовании «Креативный класс: люди, которые определяют будущее», показал, как работает концепция 3 Т-развития применительно к университетским центрам, в которых университеты играют роли, воплощающие 3 Т креативных центров – технологии, талант, толерантность [3].

Обратимся к первой роли, а именно технологии. Университеты представляют собой передовые центры научно-исследовательской работы, которая осуществляется профессионально подготовленными специалистами. Область научных интересов очень разнообразна, включает программное обеспечение, биотехнологию, робототехнику и нанотехнологии и др. Результаты научно-исследовательских поисков выступают объектами новых технологий, их последующего коммерческого внедрения.

Как научные центры университеты объединяют глобально мыслящих людей, одухотворенных идеями созидания и творчества. К научно-исследовательской работе приобщаются ученые из самых разных стран, которые определяют научно-технический прогресс, самовоспроизводящийся цикл роста.

Университеты направляют свою деятельность на создание уникальной атмосферы, проникнутой гуманистическим духом, который направлен на выполнение важной миссии, а именно улучшение качества и уровня жизни людей.

Именно единством обозначенных 3 Т-факторов, индексами технологий, талантов, толерантности обусловлено расширение культурных горизонтов региона, в котором существуют университетские центры. Основанием исследовательского интереса к феномену креативного класса явился и очевидный род его численности в развитых странах. К примеру, в США креативный класс насчитывает 38 млн. представителей, – это более 30% рабочей силы США [7], [8].

Отражением подъема, переживаемого креативным классом, начиная с первых десятилетий XXI века, стало явление так называемого «культурного сдвига», наблюдаемого в системе ценностей обозначенного класса (понятие класса как социального субъекта предполагает структурное оформление на платформе общеразделяемых ценностей). Ценности всегда играют роль катализаторов, - именно они обеспечивают интеграцию и устойчивость такой социальной общности, как класс [9]. При этом важен

процессуальный аспект формирования ценностей. Понятие ценность употребляется по отношению к различным видам селективных ориентаций, - в ценностях находят отражения интересы, предпочтения, обязанности, моральные обязательства, желания, цели, потребности (позиция Р. Вильямса) [10]. В системе ценностей объединены общие представления, критерии оценок, предпочтений, моделей поведения. В теории Т. Парсонса ценностям придан статус элементов общепринятой символической системы в качестве критерия или стандарта, используемой при выборе изменяющихся альтернатив ориентации. Понимаемы таким образом, ценности играют роль компонентов культурных моделей и традиций; сама же система культуры представлена как нормативная. В структуре ценностных ориентаций Т. Парсонс выделяет важнейшие аспекты: оценочный, когнитивный, наконец, катектический. На роль ценности в обосновании интересов указывает А.Г. Здравомыслов, связь ценностей и интересов отражена также в концепциях Г. Олпорта, Ф. Вернона, Г. Линдзи, - авторы делают акцент на динамике формирования ценностей: обретая независимое существование и потребность существования, система ценностей превращается в автономный ориентир поведения личности. Наконец, операциональное определение ценностей предложено М. Рокичем («Природа человеческих ценностей»). Система ранжирования, предлагаемая автором, строится на представлении о терминальных ценностях (конечные цели, конечные основания целеполагания, представления о «высшем благе») и инструментальных ценностях (средство достижения цели, т.е. убеждения в большей предпочтительности избираемого образа действий). Терминальные ценности – высший, доминирующий уровень иерархической системы ценностей. Инструментальные же ценности значимы лишь в роли структуры реализации целевых ценностей. И система социальных связей – это не структура, это поле, имеющее то «стягивающее ядро», которое определено ценностями.

Список литературы

1. Коллинс, Джим. От хорошего к великому Почему одни компании совершают рывок, а другие нет. / Дж.Коллинс. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011.
2. Collins Jim. How The Mighty Fall: And Why Some Companies Never Give I, New York: Jim Collins, 2009.
3. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. – М.: Издат. Дом «Классика-XXI», 2007. – 421 с.
4. Занковский, А.Н. Организационная психология. / А.Н. Занковский. - М.: Форум, 2009. - 646 с.
5. Петренко, В.Ф. Многомерное сознание. Психоматическая парадигма / В.Ф. Петренко. - М.: Русский хронограф, 2010. – 221 с.
6. Эндрувайт, Г. Элиты и развитие: теория и исследования влияния элит на процессы социально-политического развития / Г. Эндрувайт [Пер. с нем.] // Политическая наука. Элиты в сравнительно-исторической перспективе. Проблемно-тематический сборник. - М., 1998. С. 10-11.
7. Clarkin Larry, Josh Holmes. Enterprise mashups // Architecture Journal, Microsoft, 2011.
8. Friedrich Roman, Michael Peterson, Alex Koster. The rise of Generation C: how to prepare for the connected generation's transformation of the consumer and business landscape // Strategy + Business, Spring 2011.
9. Занковский, А.Н. Психология лидера: от поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме / А.Н. Занковский. - М.: Издательство института психологии РАН, 2011. - 295 с.
10. Мацумото, Д. Человек, культура, психология / Д. Мацумото. – Спб.: Прайм-Еврознание, 2010. – 668 с.

УДК 171

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЭТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КООРДИНАТ

*Миллер Вероника Ивановна, к.филос.н, преподаватель
Сургутский государственный педагогический университет
г. Сургут, Россия
miller815mailru@bk.ru*

АННОТАЦИЯ

Дана характеристика феномену «этическое воспитание» в системе современных социокультурных реалий. Определены роль и значение этического воспитания в системе высшего педагогического образования.

Ключевые слова: этика, этическое воспитание, содержательные основы этического воспитания.

ROLE AND SIGNIFICANCE OF ETHICAL EDUCATION IN THE SYSTEM OF MODERN SOCIOCULTURAL COORDINATES

*Miller Veronika Ivanovna, cand. philosop., teacher
Surgut State Pedagogical University, Surgut, Russia
miller815mailru @ bk.ru*

ABSTRACT

The characteristic of the phenomenon of "ethical education" in the system of modern socio-cultural realities is given. The role and importance of ethical education in the system of higher pedagogical education are determined.

Keywords: ethics, ethical education, substantive foundations of ethical education.

Обращение к проблеме воспитания будет сохранять актуальность на протяжении всего существования человеческого общества. Термин «воспитание» этимологически связан с «питанием», «духовным наполнением и развитием» человека в каждый момент его существования. Оставаться «пустым», «без образа», то есть безобразным согласятся не многие. Таким выступил литературный персонаж А.П.Чехова «Человек в футляре» как образ человека закрытого, отстраненного от других людей.

Большинству из нас необходимо взаимодействовать, познавать себя, сравнивая с другими людьми. Это объясняется тем, что наше человеческое предназначение «являться» этому миру, изменяя и трансформируя себя в соответствии с существующими нормами и правилами морали. Многие зададутся вопросом: «А почему человеку необходимо изменяться?». Так, Ж.-Ж.Руссо выступал с критикой необходимости подменять свою «бытийность» кажущейся оболочкой, так как именно сохранность естественности человека позволяет ему быть свободным и счастливым. Действительно, проблема выбора для человека «быть или казаться» сохраняет свое экзистенциальное напряжение во все времена.

Начиная с античной культуры, в современный обиход прочно вошел термин «личность», по сути, отражая необходимость для каждого человека надевать маску, «личину», а затем проигрывать те или иные социальные роли в тех или иных жизненных обстоятельствах. На обыденном уровне это прослеживается в том, чтобы соответствовать определенному эталону, например, быть вежливым и дружелюбным, оказывать помощь и поддержку, быть компетентным специалистом преданным другом и т.д. Если обобщить, то можно представить мир культуры в форме огромной театральной сцены, на которой разыгрываются спектакли с различными сценариями под названиями «Человеческая жизнь».

С целью соответствия своей гениальной роли, большинство людей, как ответственные актеры, изучают актерское мастерство, которое включает знание этических норм и правил. Вспомним, что этика – это наука, изучающая мораль и нравственность, категория «этическое» указывает на сформированность нравственной культуры человека. Итак, нравственность этимологически связана с понятиями: нрав, обычай, «подчеркивая значение устоявшихся норм и правил поведения в определенной социокультурной реальности» [1. С. 58]. Замечено, что нравы и обычаи могут сменять друг друга, формировать новые культурные традиции, и, тем не менее, у каждого народа есть некоторая совокупность правил поведения, которые служат особым отличительным элементом, позволяют «считывать» их принадлежность к определенному культурно-историческому типу.

«О времена, о нравы», – восклицал Марк Туллий Цицерон, указывая на симптомы нравственного разложения и деградации современного ему общества. Конфуций также полагал, что золотая эпоха нравственности относится лишь к глубокой древности. В истории человечества сложилась критическая оценка нравственного компонента культуры, характеризующая, в том числе, наличие пробелов в духовно-нравственном воспитании. Так, современная молодежь уже не с таким почтением относится к мнению старших, выдвигает иные суждения и оценки по поводу жизненных ценностей, формирует собственную систему смысло-жизненных координат. Возникает извечное противостояние «старого и нового», традиционного и инновационного, конфликт «отцов и детей». Представим ситуацию, когда каждое поколение молодых людей будет в точности следовать морально-нравственным установкам прошлого, вероятнее всего общество остановится в своем развитии, так как конфликт выступает условием осуществления «изживать» устаревающие формы и транслировать нечто новое. В большей степени это затрагивает внешние проявления норм различных видов этикета: светского и делового, и в меньшей степени – комплекса общечеловеческих ценностей. Именно последние сохраняют целостность и стабильность

общества, проявляя себя в светских законах и религиозных заповедях о гуманности, милосердии, следовании добру и справедливости.

«Исторически сложилось, что человек жил и действовал в ценностно-ориентированном мире, поэтому молодому поколению, вступающему в жизнь, важно понять и осознать значимость нравственных ценностей для развития общества и самореализации» [2. С. 324]. Этическое воспитание включает в себя усвоение нравственных ценностей добра и справедливости, гуманного отношения к другим людям и др. Иными словами, оно включает самый многообразный спектр общечеловеческих установок, «ответственных» за то, чтобы человек осуществил себя как экзистенциальный выбор «самого себя». Он, и только он, должен осознавать ответственность за самого себя и окружающий нас мир, и поэтому, ответственное отношение характеризует уровень нравственно зрелой личности. И этот компонент долженствования обязан наличествовать в мыслях и поступках людей, проявляться во всех сферах жизни человека. Человек не может перекладывать сформированность и сохранность собственного нравственного здоровья на кого другого. В этом состоит его право и обязанность быть человеком. В этой связи особое место занимает процесс нравственного самосовершенствования.

В этическом воспитании существует два уровня, которые взаимодействуют друг с другом, но при этом, внутренний уровень обнаруживается во внешних поступках, высказываемых мнениях и оценках. Судить о сформированности этической культуры личности только по внешним проявлениям было бы ошибочным. Так, следование внешним нормам этикета не может служить доказательством нравственной зрелости и добродетельности человека. Обратимся к литературным персонажам, чье воспитание и поведение демонстрирует тот или иной подход. Например, Чацкий в произведении А.Грибоедова стал прототипом П.Я.Чаадаева, который был весьма «неудобным» для общества, критически оценивая современную социальную систему и включенных в нее людей. Ему в произведении проти-

востойт Молчалин, старавшийся угодить все окружающим, который преподносил себя услужливым, внимательным, с мнимо трогательной заботой о каждом. В его искренность верили окружающие и приходили от него в восторг, а вот от Чацкого отвернулись даже те, с кем он был давно знаком, и более того, он был объявлен сумасшедшим. Так, общественность выразила оценку разным моделям поведения, подчеркивая «правильность» как «удобство» и «допустимость», и неприятие всего того, что рассогласовано с общепринятым. Таким образом, в оценке этического поведения могут преобладать лишь внешнее, кажущееся формы, что, как мы видим, не может служить объективным оцениванием сформированности нравственной культуры личности, должны существовать и иные компоненты оценивания. К таковым можно отнести следующие: критичность мышления и уровень осознанного принятия морально-этического опыта, накопленного на протяжении всей истории человечества; реализация в поведенческих моделях гуманистических ценностей, норм и правил, а также стремление к постоянному самосовершенствованию.

Список литературы

1. Еникеев, А.А., Путинцева, Э.А. Соотношение понятий «мораль», «нравственность» и этика в философии / А.А. Еникеев, Э.А. Путинцева // Научная дискуссия: инновации в современном мире. –М.: Инфонаука, 2017. – № 10 (69). – С. 57-61.

2. С. Писачева, Е.П. Этическое воспитание как важнейший компонент процесса воспитания / Е.П. Писачева // Национальные приоритеты современного российского образования: Проблемы и перспективы: сб. науч.ст. и докл. XII Всероссийской научной конференции. –Уссурийск, 2018. – С. 323-326.

УДК 101.1:316

**О ПОТЕНЦИАЛЕ ОТНОШЕНИЯ ЛИДИРОВАНИЯ
В МЕХАНИЗМАХ И СТРАТЕГИИ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ
И УПРАВЛЕНИЯ**

*Рябченко Даниил Олегович, аспирант
ШИП НИ ТПУ, г. Томск, Россия
rd@latat.org*

АННОТАЦИЯ

Дана характеристика культурно-ценностной парадигмы феномена лидерства. Определены и проанализированы составляющие феномена «лидерство».

Ключевые слова: лидер, лидерство, управление, ценности, культурно-ценностное измерение лидерства, лидер-слуга, обслуживающее лидерство, служение как миссия, «философия в действии».

**ON THE POTENTIAL OF THE RELATIONSHIP OF LEADING IN
MECHANISMS AND STRATEGIES OF ADMINISTRATION AND
MANAGEMENT**

*Ryabchenko Daniil Olegovich, postgraduate student
SHIP NI TPU, Tomsk, Russia
miller815mailru@bk.ru*

ABSTRACT

The characteristic of the cultural-value paradigm of the leadership phenomenon is given. The components of the "leadership" phenomenon have been identified and analyzed.

Key words: leader, leadership, management, values, cultural and value dimension of leadership, leader-servant, service leadership, service as a mission, "philosophy in action".

Антонио Менегетти в бестселлере «Психология личности» охарактеризовал лидера как человека, научившегося живо чувствовать мир, умеющего реализовывать личный и социальный рост в целях глобального прогресса сообщества. В феномене лидерства заключено обращение на себя внимания, способность лидера служить функциональности ведомых. А. Менегетти назвал лидера «интегральным человеком для интегрального мира», - лидер, поднимаясь над своей зрелостью, обретает возможность видеть перспективу [1]. В гуманитарном знании тема лидерства сегодня вышла за пределы сугубо психологического изучения в силу того, что лидерство как феномен превращено в объект редкостного и предельного интереса общества. Этот феномен интересен как явление системы организационной культуры, как явление сегмента политической сферы. Лидерами называют глав государств, к лидерам относят страны и регионы, своих лидеров ценят компании, - речь идет о лидирующих позициях в сегменте рынка [2]. Интерес к проблеме лидерства обусловлен и тем, что истории общества знаком и феномен так называемого деструктивного лидерства, и этот феномен по-прежнему мало изучен. Сказанным обусловлена ситуация, достаточно парадоксальная по своей сути: вечный феномен, изучающий огромную роль в человеческом сообществе, оказавшаяся во многом нераскрытым в своей основе. Более того, исследующие природу лидерства фиксируют факт сужения аналитического интереса к обозначенной проблеме, объясняя это рядом причин. К примеру, А.Н. Занковский в моно-

графическом исследовании «Психология лидерства: от поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме», в числе факторов, снижающих исследовательский интерес к явлению лидерства называет «противоречие, отражающее давно свершившуюся экспансию лидерства сквозь границы группы и до сих пор не определенные границы проводящих исследований, до сих пор не выявленное представление о субъектности лидера, его многомерности и культурно-историческую детерминированность» [3], [4].

В огромном массиве исследований, ранее проделанных и посвященных лидерству, считает автор, проигнорированы возможности системной методологии. Этот пробел мы постараемся восполнить, обратив внимание к субъектности лидерства, вопрос невозможно решить, не сделав культурно-ценностного измерения феномена лидерства. Сделав предметом исследования ценностную природу лидерства, мы тем самым предпримем попытку решения ряда ориентированных на сферу практики задач, в числе которых – задача оптимизации управленческих процессов. Реконструкция системы ценностей, присущих лидеру, обусловит понимание специфики того основания, на котором строится деятельность эффективного лидерства.

Исходной в анализе ценностного смысла феномена лидерства является, на наш взгляд, идея, ориентированная на понимание роли ценностей как субъектно-образующего фактора системы «лидер - ведомые». Эта идея заключена в понимании системы общеразделяемых ценностей как консолидирующего фактора; ценностного катализатора, назначением которого является обеспечение интегрированности и устойчивой социальной общности (в последних трудах XX века вплотную подошли к осознанию этой идеи Р. Гринлиф и К. Ходжкинсон, а позже Г. Фейрхольм и С. И. Г. Кучмарские [5], [6], [7]. Под ценностями будем понимать одну из основных понятийных универсальных философий, обозначающую в самом общем виде невербализируемую составляющую наиболее глубинного слоя интегративной структуры личности; Ценности, по утверждению В.К. Шохина,

констатируют внутренний мир личности, как «уникально-субъективное бытие». Ценность – форма отношения к общественным образцам культуры и тем возможностям, сознание которых определяет способность личности проектировать будущее, оценивать «иное», сохранять прошлое (В.Н. Плотников). Ранее в «Никомаховой этике» Аристотель назвал ценность первопринципом и интерпретировал ее как разновидность блага.

В ценностных теориях лидерства последних десятилетий XX века особое место занимает теория «обслуживающего лидерства» (Р. Грин) мира (*servant_leadership*), не утратившая и сегодня своей значимости. Покажем это. Р. Гринлифом термин «обслуживающее лидерство» впервые употреблен в монографии «Слуга как лидер», хотя и в более поздних работах автор обращается к этой идее, следующим образом раскрывая ее смысловое значение: лидер служит сообществу, ведомым, и это определяет его величие. Подлинно лидерские качества проявляются тогда, когда идеей, определяющей вектор поведенческой деятельности лидера, становится желание помочь [8], [9]. Аналитиком вводится понятие «обслуживающее сообщество», подразумевающее расширяющееся обслуживание субъектов организационного процесса и процесс принятия решений. Лидер выполняет функции слуги, реализуя свою миссию через служение, лидер удовлетворяет систему запросов ведомых-последователей, однако требует быть учтенным немаловажный фактор, смысл которого заключается в желании ведомых быть обслуживаемыми [10]. И лишь тогда, когда очевидно сращение этих двух факторов (представление лидера о своей миссии (служение ведомым) и желание ведомых быть обслуживаемыми), можно говорить о реализованности миссии лидера и результата этой миссии. Эта тема нуждается в отдельном исследовании, в силу ее сложности и многогранности.

Список литературы

1. Менегетти, А. Психология лидера / А. Манетти. – М.: ННБФ «Онтопсихология», 2004. – 256 с.
2. Friedrich, Roman, Michael Peterson, Alex Koster. The rise of Generation C: how to prepare for the connected generation's transformation of the consumer and business landscape // *Strategy + Business*, Spring 2011.
3. Занковский, А.Н. Организационная психология / А.Н. Занковский. – М.: Форум, 2009. – 646 с.
4. Занковский, А.Н. Психология лидера: от поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме / А.Н. Занковский – М.: Издательство института психологии РАН, 2011. – 295 с.
5. Boynton Andy, Bill Fischer, Bill Bole. The Idea Hunter. San Francisco, CA: Jossey-Bass, 2011.
6. Bruno S. Sergi. Putin's and Russian-led Eurasian Economic Union: A hybrid half-economics and halfpolitical «Janus Bifrons» // *Journal of Eurasian Studies*. 2018. Vol. 9. Issue 1
7. Salkowitz Rob. Young World Rising: How Youth Technology and Entrepreneurship Are Changing the World from the Bottom Up, New York: Wiley, 2010.
8. Зоткин, А. А. Информационное господство элит в условиях ослабления национальных государств / А. А. Зоткин // *Власть и элиты* / Гл. ред. А. В. Дука. - Т. 2. – СПб.: Интерсоцис, 2015. - С. 73-92.
9. Сидоренко, Е.В. Матрица лидерства / Е.В. Сидоренко // *Национальный психоматический журнал*. - 2007, - № 1(2). – С. 128-131.
10. Петренко, В.Ф. Многомерное сознание / В.Ф. Петренко // *Психоматическая парадигма*. – М.: Русский хронограф, 2013. – 448 с.

СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ»

УДК 347.191.4

**ПРЕДЕЛЫ УСМОТРЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ
СИСТЕМЫ ОРГАНОВ КОРПОРАЦИИ**

*Илюшина Татьяна Ильинична, магистрант 2 года обучения
магистерской программы «Юридическое сопровождение бизнеса»*

ФГБОУ ВО «НН МГУ им. Н.П. Огарева»

г. Саранск, Россия

il_tanya@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена рассмотрению в сравнительном ключе систем органов управления коммерческих и некоммерческих корпоративных организаций различных организационных правовых форм, а также анализу пределов усмотрения учредителей (участников) таких юридических лиц при формировании указанных систем.

Ключевые слова: юридическое лицо, корпорация, коммерческие и некоммерческие организации, органы управления, общее собрание участников, пределы усмотрения.

**LIMITS OF PARTICIPANTS 'DISCRETION IN DETERMINING THE
CORPORATE ORGAN SYSTEM**

Ilyushina Tatyana Ilyinichna, graduate student 2 years of study

Master's program «Legal Support of Business»

FSBEI HE «NR MSU named after N.P. Ogarev», Saransk, Russia

il_tanya@mail.ru

ABSTRACT

This article is devoted to the consideration in a comparative vein of the systems of the governing bodies of commercial and non-commercial corporate organizations of various organizational legal forms, as well as to the analysis of the limits of the discretion of the founders (participants) of such legal entities in the formation of these systems.

Keywords: legal entity, corporation, commercial and non-profit organizations, governing bodies, general meeting of participants, limits of discretion.

В соответствии с российским законодательством корпорации, как и унитарные юридические лица, приобретают субъективные права и обязанности, участвуя в гражданских правоотношениях, через создаваемые ими органы управления. Исключение из этого правила предусмотрено лишь для хозяйственных товариществ, так как их права и обязанности возникают в результате действий любого участника, имеющего статус полного товарища.

Создавая корпоративную организацию её учредители, а в дальнейшем и другие участники корпорации приобретают субъективное право на участие в управлении её делами [1, ст. 65.2]. Это означает, что они могут не только создать необходимые для осуществления деятельности юридического лица органы, но и наделить их определенной компетенцией, что в совокупности позволит достичь тех целей, ради которых организация создавалась.

В этой связи возникает ряд вопросов, связанных с определением пределов осуществления данного субъективного права, имеющегося у участников корпорации при закреплении ими системы органов своей организации, так как любое субъективное право рассматривается не только в качестве меры возможного поведения, но и меры дозволенного поведения [2, с. 226]. Такой подход законодательно закреплен в Гражданском кодексе

Российской Федерации, устанавливающим, что «порядок образования и компетенция органов юридического лица определяются законом и учредительными документами» [1, ст. 53].

Самыми распространенными среди существующих на территории Российской Федерации корпораций являются хозяйственные общества. По состоянию на 1 апреля 2021 года функционировало 2 759 366 хозяйственных обществ из 3 405 186 юридических лиц, что составляет 81% от общего количества [3]. Учитывая данный факт, целесообразно начать выявление пределов, установленных законодателем для усмотрения учредителей и участников корпораций с данной организационной правовой формы.

В соответствии с положениями федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» (далее – ФЗ об ООО) [4, ст. 32] и федерального закона «Об акционерных обществах» (далее – ФЗ об АО) [5, ст. 47] и у обществ с ограниченной ответственностью, и у акционерных (публичных и непубличных) обществ высшим органом управления является общее собрание участников (акционеров). При этом его компетенция урегулирована законодателем в значительной мере императивно.

Степень императивности зависит от вида хозяйственного общества (публичного или непубличного), а также от его организационно-правовой формы. В частности, им запрещено передавать решение вопросов исключительной компетенции общего собрания исполнительным органам управления делами общества. Кроме того, само делегирование вопросов, отнесенных законодателем к компетенции высшего органа поставлено в зависимость от возможности или обязанности создания такого органа, как совет директоров (наблюдательный совет).

Так, например, в соответствии со статьей 64 ФЗ об АО для акционерных обществ создание совета директоров (наблюдательного совета) является обязательным. Исключение сделано лишь для непубличных акционерных обществ с числом акционеров – владельцев голосующих акций меньше пятидесяти, которым предоставлено право самим определить

необходимость в его существовании, отразив это в своем уставе. В таком случае полномочия указанного органа могут быть уставом юридического лица возложены на общее собрание [5, ст. 64].

Что касается обществ с ограниченной ответственностью, создание совета директоров (наблюдательного совета) в них не является обязательным, но такой орган может быть создан, что так же, как и в случае с непубличным акционерным обществом, необходимо предусмотреть в уставе. В этом случае там же нужно будет указать не только на возможность делегирования ему вопросов, отнесенных законом к компетенции общего собрания, но и определить их перечень [4, ст. 32].

Помимо указанных органов в законодательстве о хозяйственных обществах предусмотрено создание исполнительных органов. Определение их видов и наименований законодатель отдал на усмотрение учредителей. Они сами определяют и их количество. В частности, в уставах и общества с ограниченной ответственностью, и акционерного общества наряду с единоличным исполнительным органом может быть зафиксирована возможность создания коллегиального исполнительного органа. В то же время законодательством об акционерных обществах императивно предусмотрено, что коллегиальный орган не может создаваться и действовать исключительно на основании устава. Обществом должен быть принят специализированный внутренний документ (например, положение о коллегиальном исполнительном органе) [5, ст. 70].

Более того, законодатель разрешил участникам хозяйственных обществ передавать функции единоличного исполнительного органа управляющему или управляющей организации, в качестве которых могут выступать индивидуальный предприниматель или другое хозяйственное общество соответственно [1, ст. 67.1]. При этом общее собрание акционерного общества может передать полномочия своего единоличного исполнительного органа как управляющему, так и управляющей организации [5, ст. 69], а общее собрание общества с ограниченной ответственностью,

между тем, наделено правом передачи полномочий единоличного исполнительного органа лишь управляющему [4, ст. 42].

Законодательством об акционерных обществах, помимо всего прочего, предусмотрено создание еще двух, не характерных для обществ с ограниченной ответственностью, органов. Создание первого из них – счетной комиссии – является обязательным согласно статье 56 ФЗ об АО для обществ с числом акционеров – владельцев голосующих акций более ста. Если же в акционерном обществе таких акционеров более пятисот, то полномочия счетной комиссии возлагаются на регистратора. Указанные правила не могут быть изменены по усмотрению участников корпорации [5, ст. 56].

Совокупностью органов, содействующих осуществлению управления деятельностью корпорации, являются создаваемые советом директоров (наблюдательным советом) комитеты. Их создание, как правило, не является обязательным и зависит от усмотрения участников. Исключением является императивно закрепленная обязанность формирования в публичном акционерном обществе такого вспомогательного органа, как комитет по аудиту [5, ст. 64].

Подытоживая анализ законодательства о хозяйственных обществах, нельзя не отметить, что законодатель значительно ограничил свободу усмотрения учредителей (участников) таких корпораций не только в определении системы органов, но и в определении способов документального закрепления порядка формирования и компетенции органов, создаваемых по их усмотрению.

Говоря о других коммерческих корпоративных организациях, следует заметить, что их высшим органом управления также является общее собрание участников. Между тем, в производственном кооперативе с числом участников более ста лиц высшим органом управления может являться представительный (коллегиальный) орган. Положение об этом должно содержаться в уставе юридического лица [6, ст. 14].

Система иных органов производственного кооператива схожа с ра-

нее рассмотренной системой органов хозяйственных обществ. Так, участникам артели с более чем пятьюдесятью членами разрешено предусмотреть в своем уставе возможность создания наблюдательного совета и определить его компетенцию. Между тем законодатель исключает возможность передачи полномочий от наблюдательного совета производственного кооператива к исполнительным органам данного юридического лица [6, ст. 16].

Помимо указанных органов в производственных кооперативах предусмотрено создание исполнительных органов. В отличие от хозяйственных обществ наименования этих органов артелей регламентированы законодательством. В качестве таковых выступают председатель и правление. Избрание первого из них является обязательным. Вопрос о создании правления законодательством оставлен на усмотрение членов производственного кооператива с более чем десятью участниками [6, ст. 17].

Говоря о некоммерческих корпоративных организациях, следует заметить, что их высшим органом управления также является общее собрание участников. Кроме того, в некоммерческих корпорациях, как и в производственных кооперативах, высшим органом управления может являться представительный (коллегиальный) орган, если это предусмотрено в уставе юридического лица [1, ст. 65.3].

В остальном система органов некоммерческих корпоративных организаций гражданским законодательством оставлена практически без рассмотрения, не считая отдельных положений. Так, например, для общественных организаций и общественных движений обязательным является формирование выборного коллегиального органа. В общественных организациях, кроме того, обязательным является создание единоличного исполнительного органа. Единственным вопросом, оставленным на усмотрение участников общественных организаций, является создание коллегиального исполнительного органа [7, ст.ст. 8-9].

В ассоциациях (союзах) и товариществах собственников недвижимо-

сти помимо высшего органа управления формируются лишь исполнительные органы. В корпорациях таких организационных правовых форм, как и в общественных организациях, создание единоличного органа является обязательным, а коллегиального – оставляется на усмотрение участников [1, ст.ст. 123.10, 123.14].

Для нотариальной палаты законодательством предусмотрено обязательное создание единоличного исполнительного органа – президента и коллегиального исполнительного органа – правления. Формирование иных органов управления оставлено законодателем на усмотрение членов корпорации [8, ст. 26].

Следует обратить внимание, что пределы усмотрения участников ранее рассмотренных некоммерческих корпоративных организаций при формировании системы органов управления минимальны.

Участникам хозяйственных партнерств, напротив, предоставлена практически полная свобода в определении системы и структуры органов управления. Единственным органом, формирование которого обязательно для корпоративной организации данной организационной правовой формы, является единоличный исполнительный орган [9, ст. 18].

Анализ правовых норм, определяющих порядок создания и компетенцию органов юридического лица, позволяет говорить, что система органов корпораций в значительной мере predetermined той организационной правовой формой, которая избрана учредителями, что отражено и в доктринальных источниках [10, с. 47]. Тем не менее, отечественное право оставляет участникам корпоративных организаций определенную свободу действий при формировании данной системы. Однако пределы этой свободы также находятся в прямой зависимости от конкретной организационной правовой формы корпорации и от сферы ее деятельности.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) :Федер. закон от 30 нояб. 1994 г. № 51-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

2. Малая Т.Н. Границы свободы при осуществлении права собственности на природные ресурсы // Актуальные проблемы охраны права собственности на природные ресурсы и объекты: междисциплинарный подход: сборник статей участников Международной научно-практической конференции, посвященной памяти члена-корреспондента Академии наук Республики Татарстан А.А. Рябова (Казань, 26-27 октября 2018г.) / под ред. З.Ф. Сафина, Е.В. Луневой. – М.: Статут, 2019. – С. 225-231.

3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы // [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nalog.ru/> (дата обращения: 22.04.2021 г.).

4. Об обществах с ограниченной ответственностью :Федер. закон от 8 февр. 1998 г. № 14-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1998. – № 7. – Ст. 785.

5. Об акционерных обществах :Федер. закон от 26 дек. 1995 г. № 208-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 1. – Ст. 1.

6. О производственных кооперативах :Федер. закон от 8 мая 1996 г. № 41-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 20. – Ст. 2321.

7. Об общественных объединениях :Федер. закон от 19 мая 1995 г. 82-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1995. – № 21. – Ст. 1930.

8. Основы законодательства Российской Федерации о нотариате (утв. ВС РФ 11 фев. 1993 г. № 4462-1) // Рос. газ. – 1993. – № 49.

9. О хозяйственных партнерствах : Федер. закон от 3 дек. 2011 г. № 380-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2011. – № 49 (ч. 5). – Ст. 7058.

10. Малая Т.Н., Лукьянова А.А. Особенности формирования системы органов коммерческого банка // Евразийский союз ученых. – 2018. – № 12 (57). – Ч. 5. – С. 47-49.

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»

УДК 372.82

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Оказова Зарина Петровна, д.с.-х.н., профессор

Чеченский государственный педагогический университет

г. Грозный, Россия

okazarina73@mail.ru

Жумаев Тамерлан Эдисолтанович, студент 2 курса

Чеченский государственный педагогический университет

г. Грозный, Россия

АННОТАЦИЯ

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом начального общего образования основная образовательная программа общего образования реализуется образовательным учреждением, в том числе, и через внеурочную деятельность. Важно заинтересовать ребёнка занятиями после уроков, чтобы школа стала для него вторым домом, что даст возможность превратить внеурочную деятельность в полноценное пространство воспитания и образования.

Ключевые слова: инновационные технологии, образовательный процесс, метод проектов, интернет-технологии, образовательная программа.

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN OUTSTANDING ACTIVITIES

Okazova Zarina Petrovna, Doctor of Agricultural Sciences, Professor

Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia

Zhumaev Tamerlan Edisoltanovich, 2nd year student

Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia

ABSTRACT

In accordance with the federal state educational standard of primary general education, the basic educational program of general education is implemented by an educational institution, including through extracurricular activities. It is important to interest the child in activities after school, so that school becomes a second home for him, which will make it possible to turn extracurricular activities into a full-fledged space for upbringing and education.

Key words: innovative technologies, educational process, project method, Internet technologies, educational program.

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом начального общего образования основная образовательная программа общего образования реализуется образовательным учреждением, в том числе, и через внеурочную деятельность [1].

Под внеурочной деятельностью следует понимать образовательную деятельность, осуществляемую в формах, отличных от классно-урочной, и направленную на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы.

Основа образовательных стандартов нового поколения – формирование универсальных учебных действий, направленных на способность воспитанников самостоятельно успешно усваивать новые знания, формировать умения и компетентности, включая самостоятельную органи-

зацию этого процесса: личностные действия; регулятивные действия; познавательные универсальные действия; коммуникативные действия. Во многих видах внеурочной деятельности тесно переплетаются такие услуги Интернет, как вещательные, так и поисковые, интерактивные и информационные. Рассмотрим некоторые из них [1].

Поиск и отбор теоретического материала. Данный вид деятельности направлен на сбор информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение фактов, предназначенных для широкой аудитории.

Проектная деятельность. Метод проектов ориентирован на самостоятельную деятельность учащихся - индивидуальную, парную, групповую, которую учащиеся выполняют в течение определенного отрезка времени. Метод проектов всегда предполагает решение какой-то проблемы, предусматривающей, с одной стороны, использование разнообразных методов, с другой интегрирование знаний, умений из различных областей науки, техники, технологии, творческих областей.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). Сегодня невозможно представить организацию внеурочной деятельности без использования информационных-коммуникационных технологий (ИКТ): проектора, цифровых фотоаппаратов, музыкального центра и видеокамер.

Использование во внеурочной деятельности мультимедиа-презентаций и фильмов приводит к целому ряду положительных эффектов: придаёт занятию эмоциональную окраску; психологически облегчает процесс усвоения; возбуждает живой интерес к предмету познания; расширяет общий кругозор и т.д. [2, С. 126].

Внеурочная деятельность с использованием ИКТ обеспечивает широкую творческую деятельность учащегося в информационной среде, положительный эмоциональный настрой, создает ситуацию успеха. Информационные технологии позволяют разнообразить формы работы с учащи-

мися, сделать их творческими, упрощается процесс общения с учениками и их родителями.

Проблемно-диалогическая технология даёт развернутый ответ на вопрос, как научить воспитанников ставить и решать проблемы. В соответствии с данной технологией на занятиях введения нового материала должны быть проработаны два звена: постановка учебной проблемы и поиск её решения [2, С. 147].

Технология оценивания образовательных достижений направлена на развитие контрольно-оценочной самостоятельности учеников за счёт изменения традиционной системы оценивания. У учащихся развиваются умения самостоятельно оценивать результат своих действий, контролировать себя, находить и исправлять собственные ошибки; мотивация на успех [3, С. 393].

Важно заинтересовать ребёнка занятиями после уроков, чтобы школа стала для него вторым домом, что даст возможность превратить внеурочную деятельность в полноценное пространство воспитания и образования. На сегодняшний день учитель получил возможность по-новому организовать внеурочную деятельность своих учеников, используя новые технологии. Вместе с тем, существует много проблем, как с техническим, так и с методическим обеспечением для поддержки таких занятий.

Список литературы

1. Ажиев А.В., Калманова Ц.А., Гадаборшева З.И., Оказова З.П., Тотиков З.В. Здоровьесберегающие технологии в образовательном процессе. Свидетельство о регистрации базы данных 2020621563, 27.08.2020. Заявка № 2020621462 от 21.08.2020.

2. Мантаев Х.З., Оказова З.П., Тотиков З.В. Безопасность жизнедеятельности. Владикавказ, 2020, 250 с.

3. Миронова С.А. Инновационные педагогические технологии в образовательном процессе средней школы. Современные научные исследования и разработки. 2018. № 2(22). С. 392-394.

**СОВРЕМЕННАЯ НАУКА:
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ДОСТИЖЕНИЯ
И ИННОВАЦИИ**

Материалы II Международной научно-практической конференции

28 мая 2021 г.

Корректурa авторов

Отпечатано с готового оригинал-макета
в ООО ПК «Астор и Я»
420021, г. Казань, ул. Ахтямова, 4-3
тел.: 212-21-40, 212-27-83

Заказ № 450114 от 21.07.21 г.
Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 2,75.
Бумага офсет 80 г. Печать ризографическая.
Тираж 50 экз.